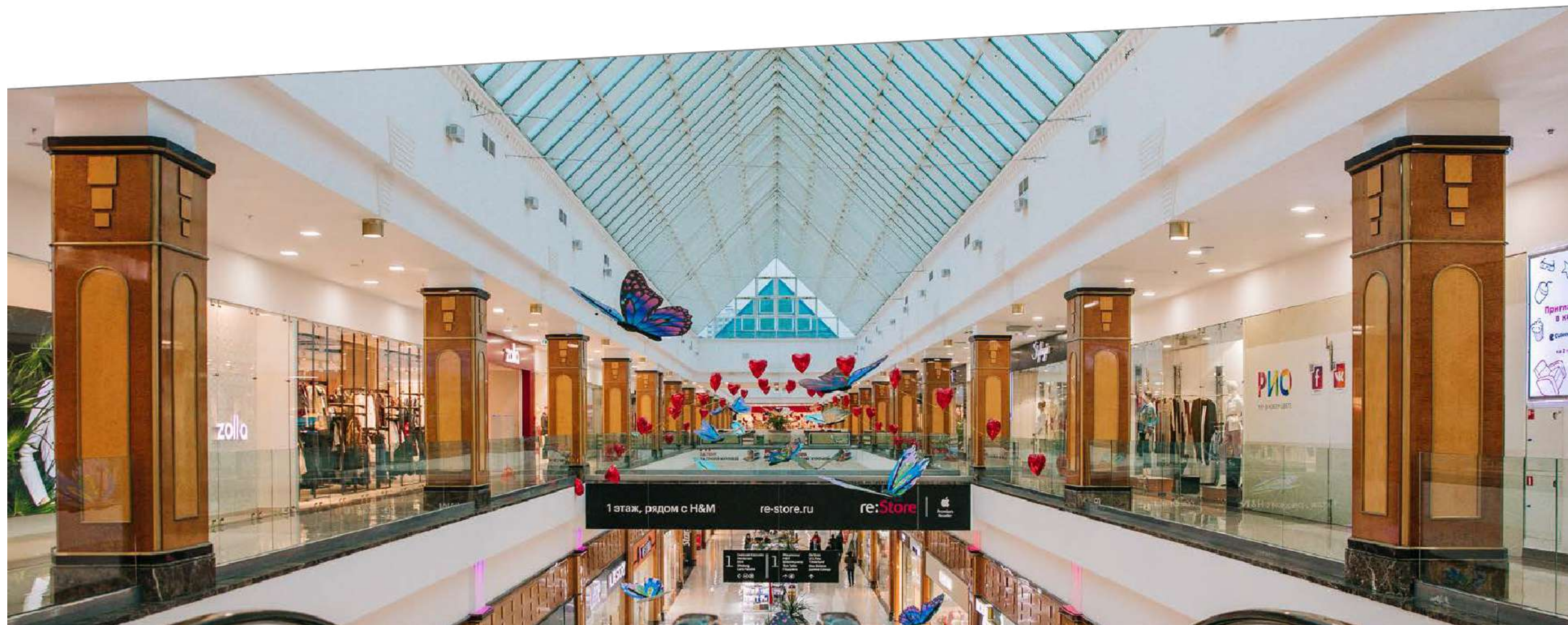




ДМИТРОВСКОЕ ШОССЕ, 163А WWW.RIO.MOSKVA

ТРЦ «РИО» Дмитровка





220 000 м²

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ

90 000 м²

ДОСТУПНО ДЛЯ АРЕНДЫ

3/2

НАЗЕМНЫХ / ПОДЗЕМНЫХ
ЭТАЖЕЙ

419/1118

МАШИНОМЕСТА НАЗЕМНОЙ /
ПОДЗЕМНОЙ ПАРКОВКИ

Местоположение



ДМИТРОВСКОЕ ШОССЕ, 163А
WWW.RIO.MOSKVA

- **Торговый центр расположен на севере столицы рядом с автомагистралями и железной дорогой пригородного сообщения.**
- **Бесплатный транспорт от метро «Алтуфьево» в течение всего дня.**
- **Посетители:**
Более 3 млн человек потенциальных посетителей среднего класса и выше среднего.
В 5 км от «РИО» Дмитровка расположены ЖК бизнес- и комфорт-класса, где живут более 1,1 млн человек.
В 10 км от «РИО» Дмитровка проживает более 2,5 млн человек.
Посетители с высокой покупательской способностью.

НА АВТОМОБИЛЕ

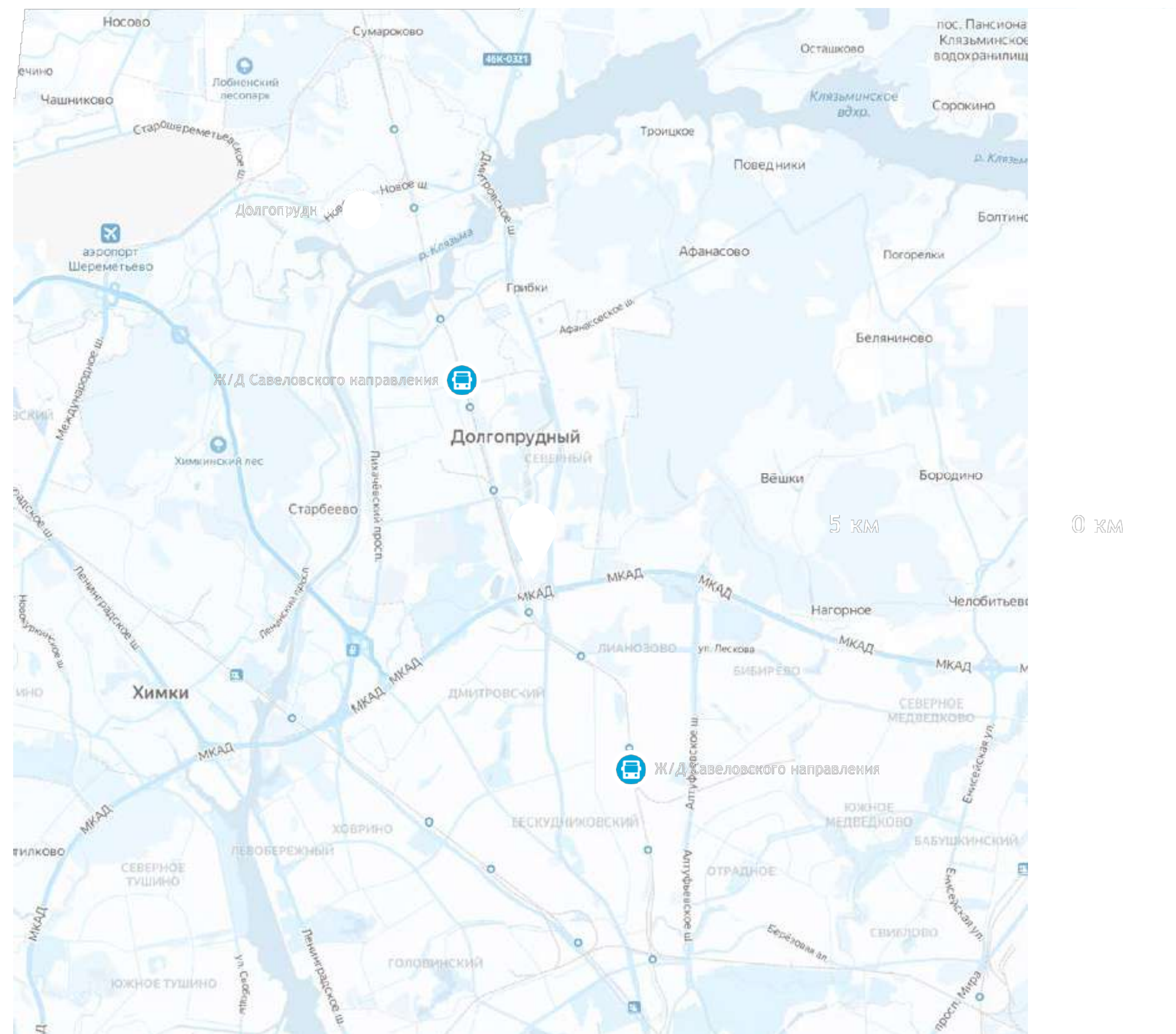
Удобный подъезд с МКАД
и Дмитровского шоссе

НА ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ

Автобус 836
Из подмосковья:
электрички Савеловского направления **25 МИН.**

БЕСПЛАТНЫЙ АВТОБУС

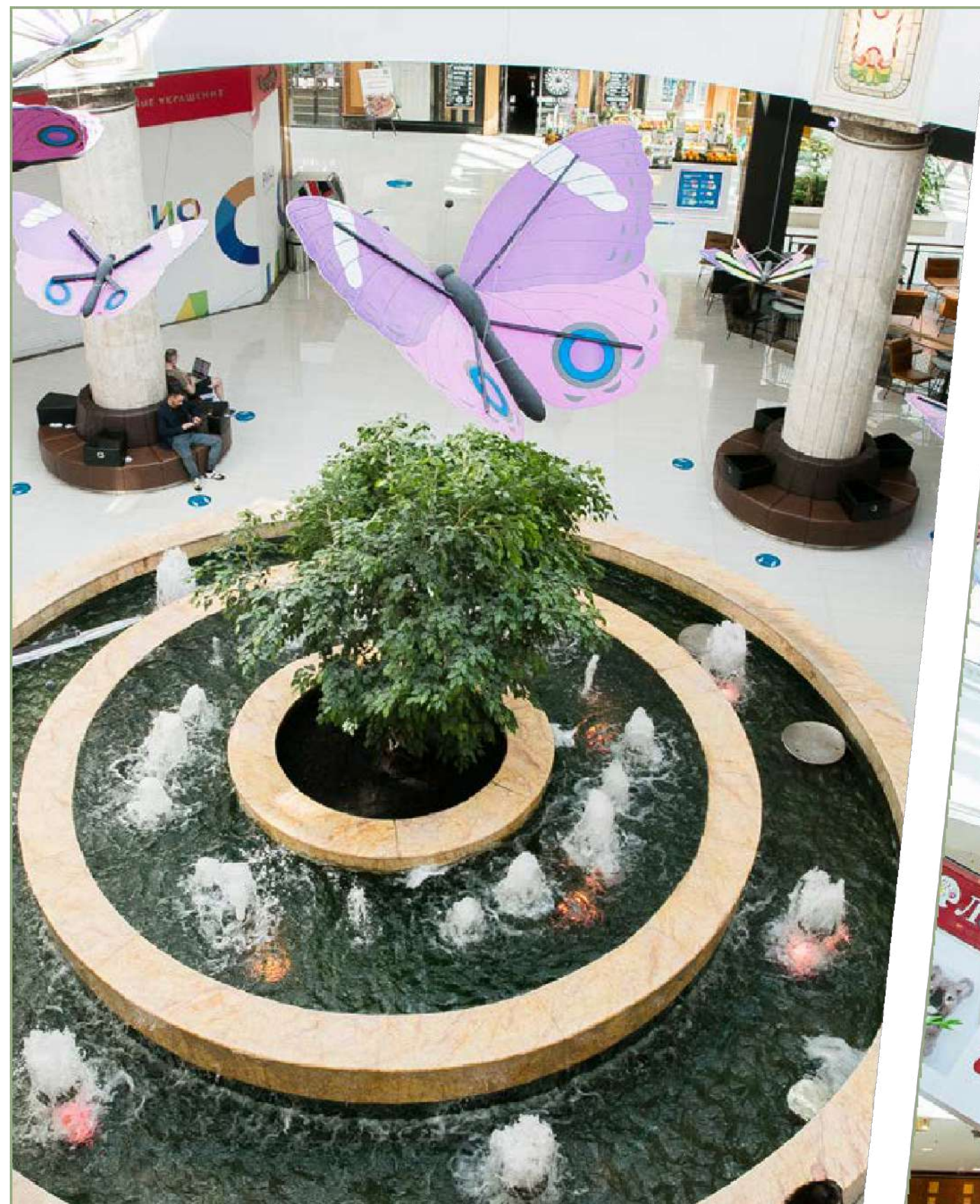
От станции метро «Алтуфьево»
до ТРЦ «РИО» Дмитровка и обратно **20 МИН.**



Уникальные интерьерные решения



ДМИТРОВСКОЕ ШОССЕ, 163А
WWW.RIO.MOSKVA



Концепция объекта



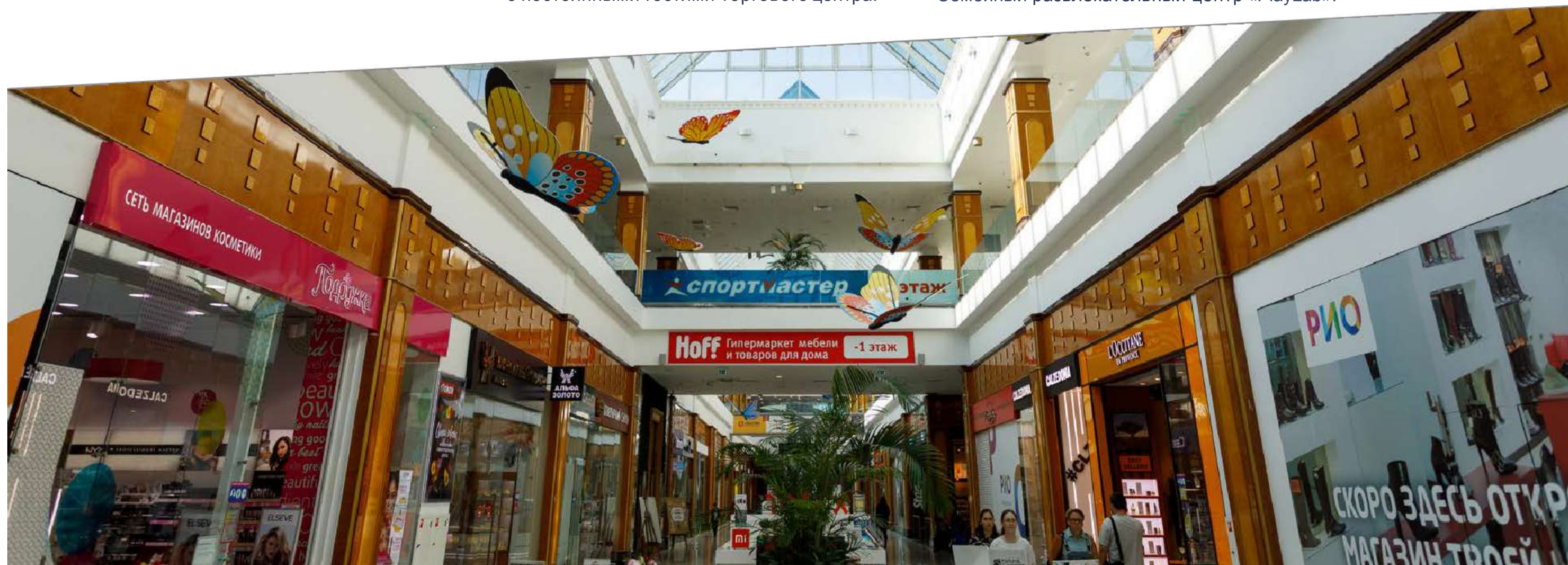
ДМИТРОВСКОЕ ШОССЕ, 163А
WWW.RIO.MOSKVA

ТРЦ «РИО» Дмитровка — это пространство безграничного шопинга, место для отдыха и деловых встреч.

На площадке торгового центра проводятся презентации новых брендов, воркшопы, мини маркеты и другие мероприятия для привлечения новых посетителей и общения с постоянными гостями торгового центра.

Огромная зона развлечений общей площадью 11000 м²:

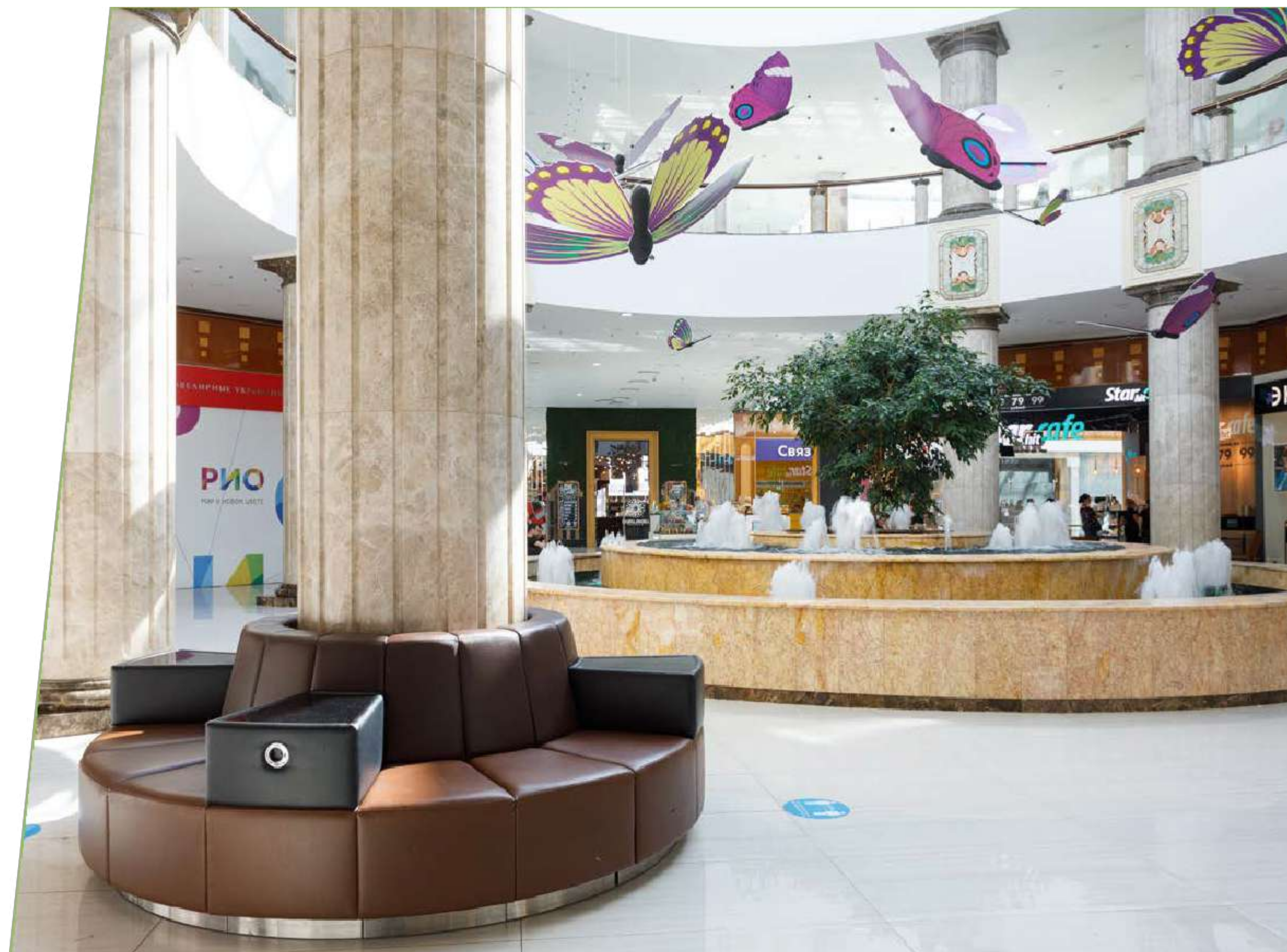
- Океанариум и экзотариум
- Детский развлекательный центр Zamania
- Кинотеатр «Синема Стар»
- Семейный развлекательный центр «PlayLab».



Якорные арендаторы



ДМИТРОВСКОЕ ШОССЕ, 163А
WWW.RIO.MOSKVA



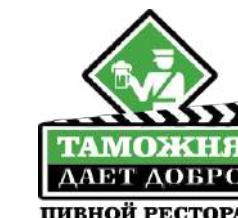
Рестораны



ДМИТРОВСКОЕ ШОССЕ, 163А
WWW.RIO.MOSKVA

Помимо трех этажей магазинов гостей ждет ресторанная зона. Большой выбор уютных кафе российских и мировых брендов и рестораторов.

Кухня разных стран мира, концептуальный дизайн, европейские стандарты обслуживания и потрясающее разнообразие меню.



Фуд-корт



ДМИТРОВСКОЕ ШОССЕ, 163А
WWW.RIO.MOSKVA

На втором этаже расположен огромный фуд-корт с европейской, русской, японской, итальянской, вьетнамской, мексиканской и другими кухнями.

А также уютные рестораны и кофейни, где можно насладиться вкусной едой и теплой атмосферой.



Кинотеатр



ДМИТРОВСКОЕ ШОССЕ, 163А
WWW.RIO.MOSKVA

«Синема Стар» в ТРЦ «РИО» Дмитровка — одно из самых больших и атмосферных заведений сети. Мягкие диваны, большие зеркала и современный дизайн создают особенное настроение зрителям.

8 залов

«КЛАССИЧЕСКИЕ» И 3D

9 залов

НА 1064 ПОСАДОЧНЫХ МЕСТОБОРУДОВАННЫХ ЗВУКОВОСПРОИЗВОДЯЩЕЙ СИСТЕМОЙ DOLBY DIGITAL SURROUND EX.

Синема-бар

С ШИРОКИМ МЕНЮ БЛЮД, ДЕСЕРТОВ И НАПИТКОВ



Зона развлечений



ДМИТРОВСКОЕ ШОССЕ, 163А
WWW.RIO.MOSKVA

Океанариум

Первый московский Океанариум знакомит гостей с обитателями подводного мира со всего света. Здесь можно увидеть забавных пингвинов и морских ежей, познакомиться с жителями коралловых рифов и бассейна реки Амазонки. Несколько зон, моделирующих акватории самых знаменитых водоемов мира.

Экзотариум

Мир экзотических животных площадью 3500 м. Здесь можно увидеть более 400 обитателей жарких саванн, бескрайних пустынь и непроходимых тропических джунглей.



Зона развлечений



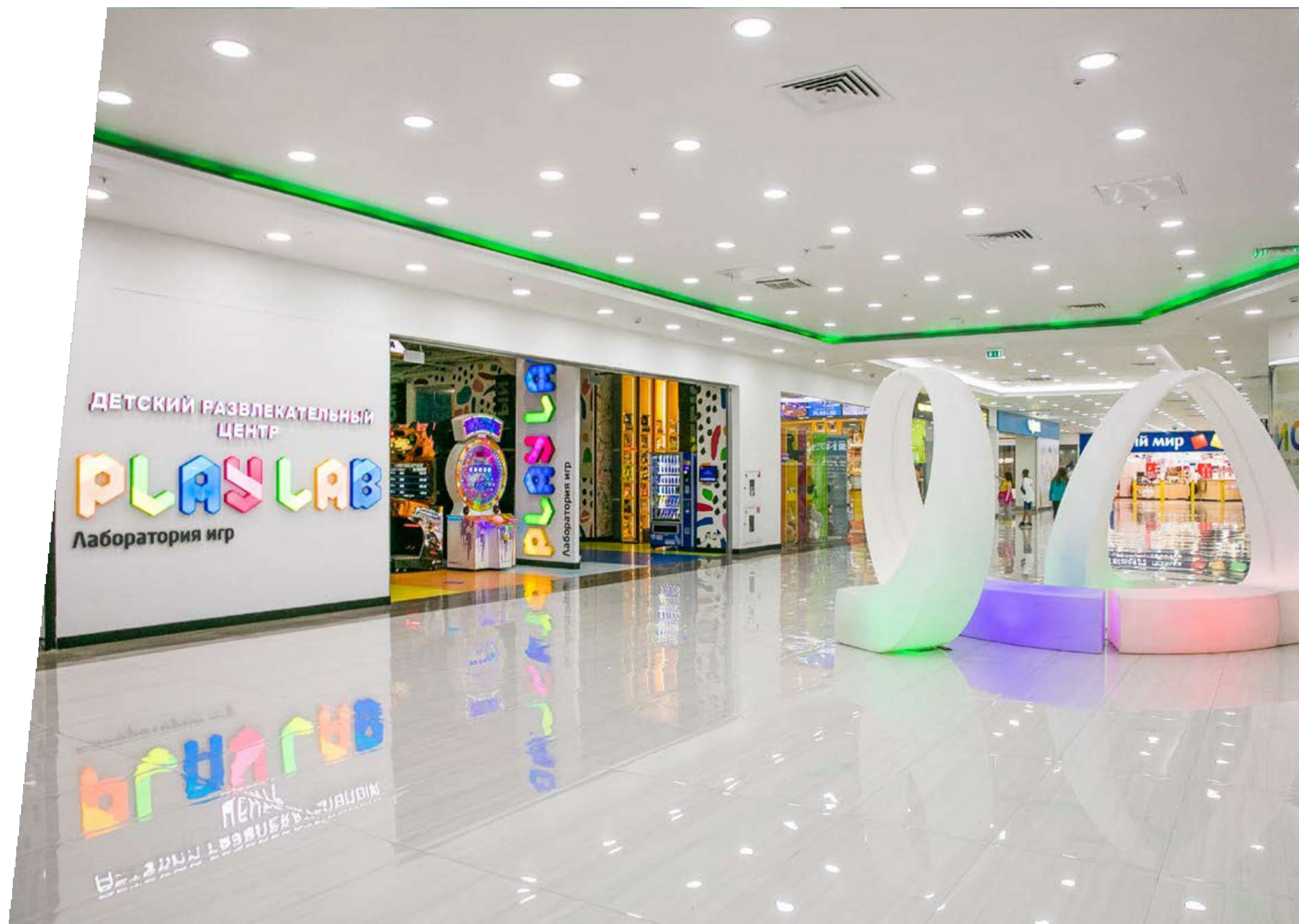
ДМИТРОВСКОЕ ШОССЕ, 163А
WWW.RIO.MOSKVA

Семейный парк ЗАМАНИЯ

это 2000 квадратных метров настоящего счастья! Это рай для детей и обратный билет в детство для взрослых. Здесь собрано все самое интересное в одном уютном месте: увлекательные лабиринты, батуты со скалодромом, площадки для футбола и баскетбола, тубинг, на котором можно кататься в любую погоду, башни с пневмопушками, аэрохоккей и аттракцион для самых смелых — настоящая тарзанка!

PLAY LAB - это:

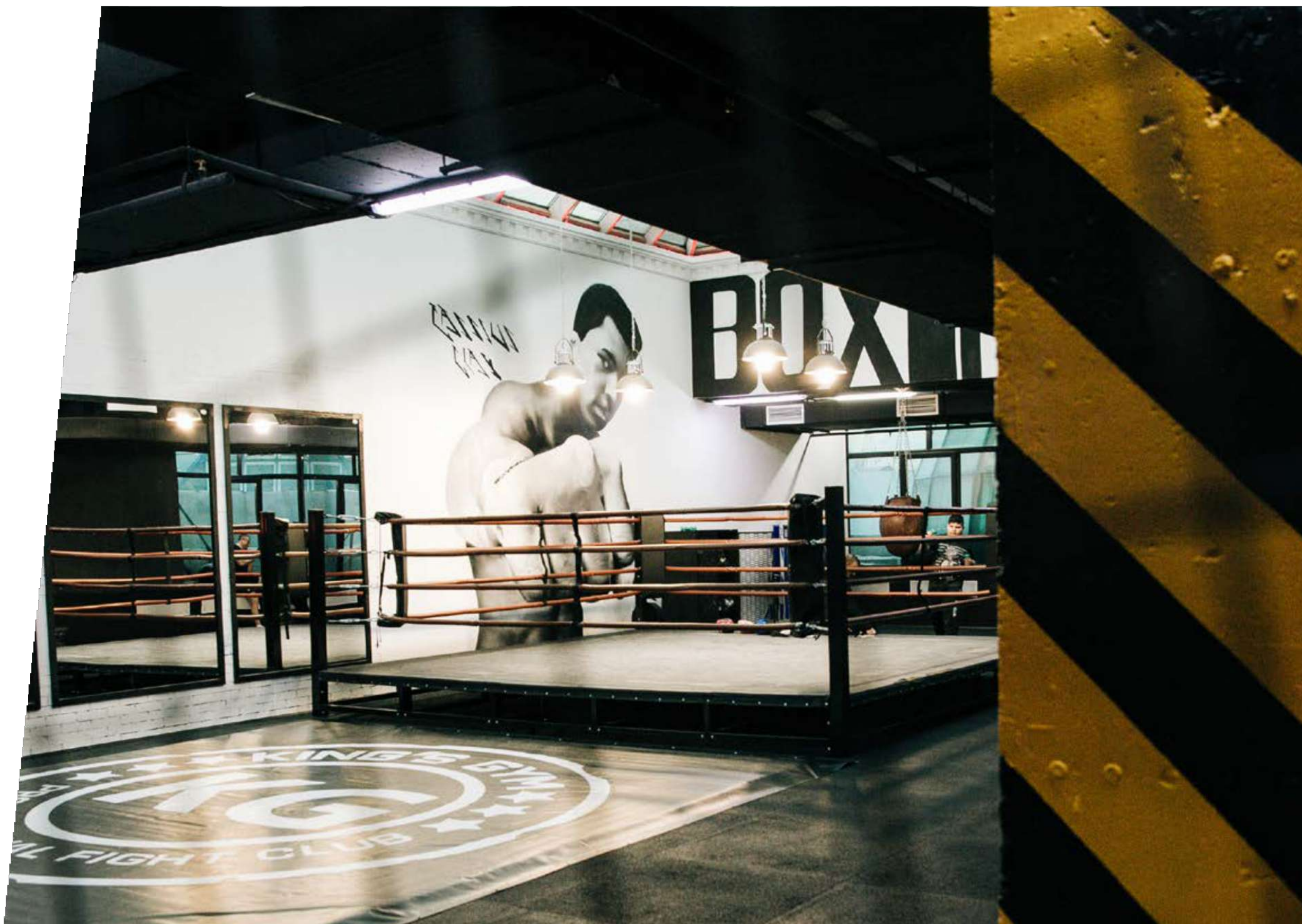
- Одна из крупнейших сетей семейных развлекательных центров России.
- 18 семейных лабораторий развлечений, в которых можно поиграть в боулинг, покататься на катке и весело провести время, наслаждаясь широким ассортиментом аттракционов, рассчитанных на разные возрастные категории посетителей.
- Более 100 самых современных аттракционов и развлекательных аппаратов, специальные зоны отведены для новых детских площадок с волшебными городками и магическими лабиринтами.



Фитнес-клуб King's Gym — технологичная площадка для занятий спортом, выполненная по эксклюзивному дизайнерскому проекту.

Спортзалы клуба с функциональным и удобным интерьером спроектированы по новейшим технологиям зонирования пространства. Здесь комфортно и легко дышится во время любых видов нагрузки. В составе команды тренеров опытные спортсмены, мастера спорта, чемпионы, с которыми результаты достигаются быстрее.

Все специалисты подтверждают опыт в фитнесе в ходе профильной аттестации и регулярно проходят повышение квалификации.



Сервисы для комфортной жизни



ДМИТРОВСКОЕ ШОССЕ, 163А
WWW.RIO.MOSKVA

Мы ценим время наших посетителей,
поэтому в ТРЦ «РИО» реализована
сеть сервисов и служб для
комфортной жизни.

УСЛУГИ ДЛЯ ДОМА:
ДОМ БЫТА, ХИМЧИСТКА, РЕМОНТ ОДЕЖДЫ

ДЛЯ АВТО:
АВТОМОЙКА ПОЛНОГО ЦИКЛА

КРАСОТА И УХОД:
BEAUTY-БАР, NAIL-БАР, САЛОН КРАСОТЫ

ДРУГОЕ:
АПТЕКА, ОПТИКА, БАНК, ЗООМАГАЗИН,
КОМНАТА МАТЕРИ И РЕБЕНКА



Планировка и интерьеры



ДМИТРОВСКОЕ ШОССЕ, 163А
WWW.RIO.MOSKVA

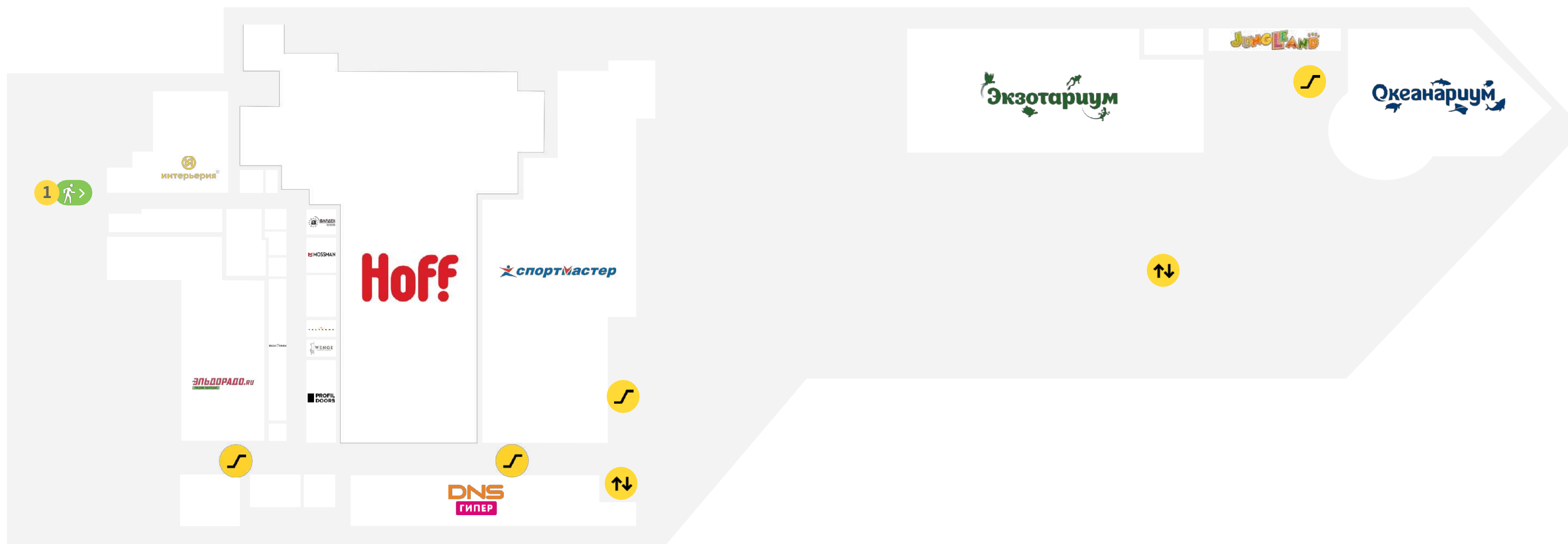
ЭТАЖ

-1

1

2

3



Планировка и интерьеры



ДМИТРОВСКОЕ ШОССЕ, 163А
WWW.RIO.MOSKVA

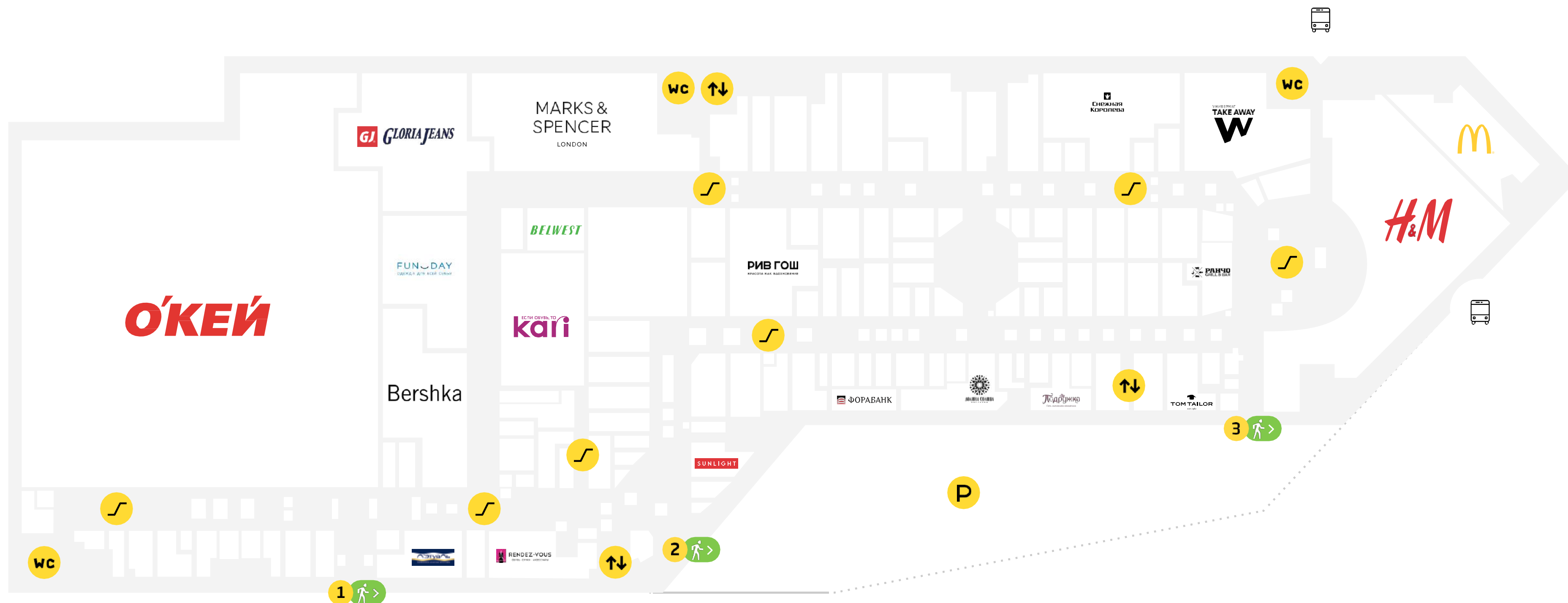
ЭТАЖ

-1

1

2

3

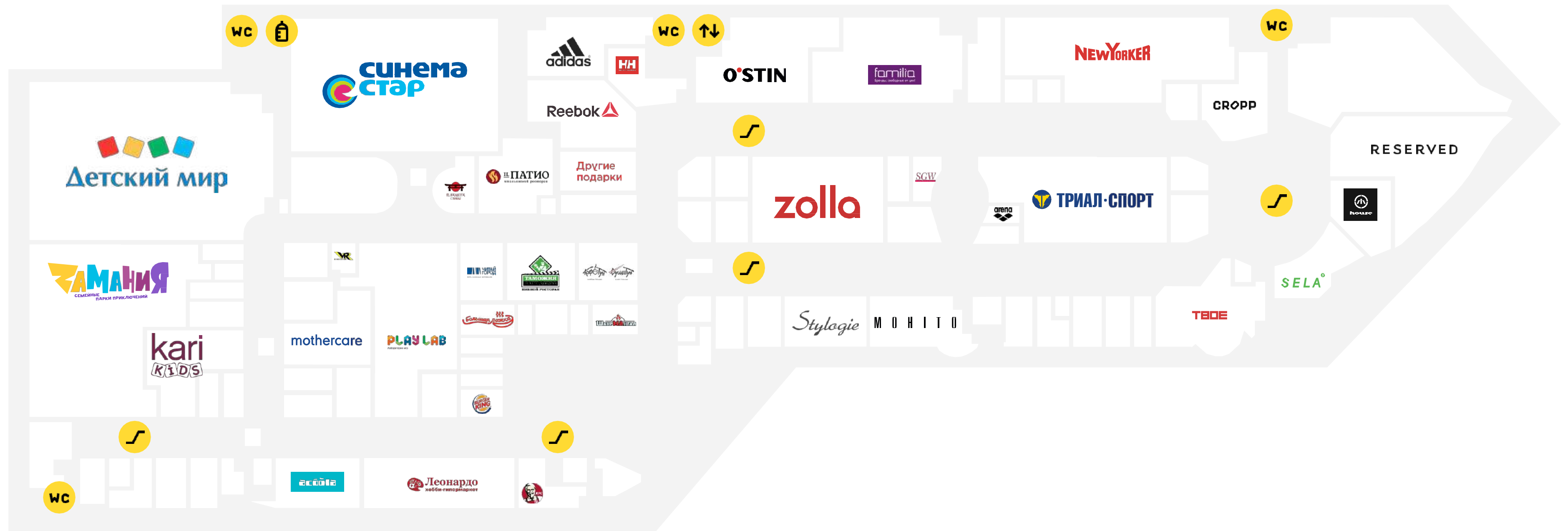


Планировка и интерьеры



ДМИТРОВСКОЕ ШОССЕ, 163А
WWW.RIO.MOSKVA

ЭТАЖ **-1** 1 **2** 3



Планировка и интерьеры



ДМИТРОВСКОЕ ШОССЕ, 163А
WWW.RIO.MOSKVA

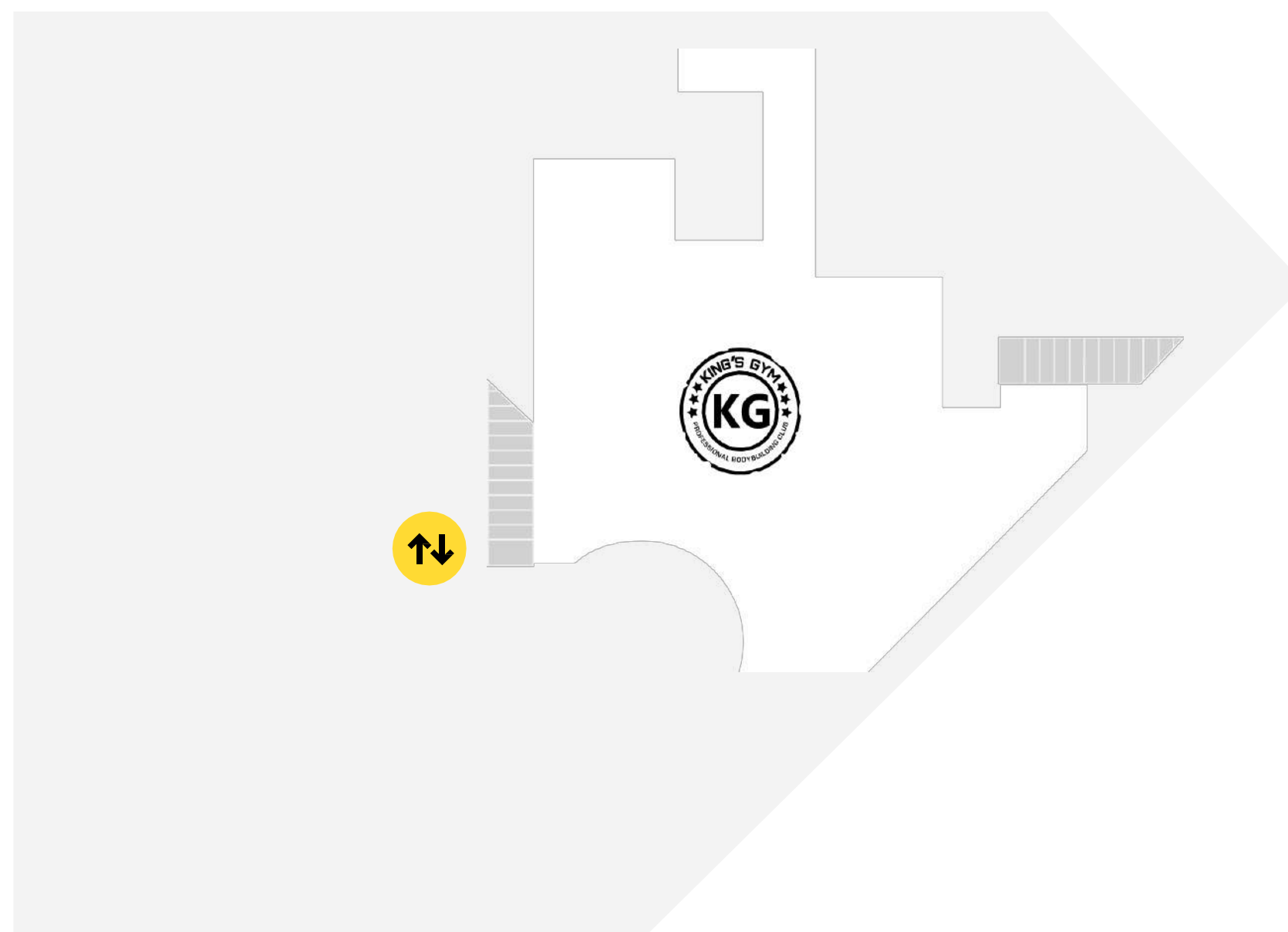
ЭТАЖ

-1

1

2

3



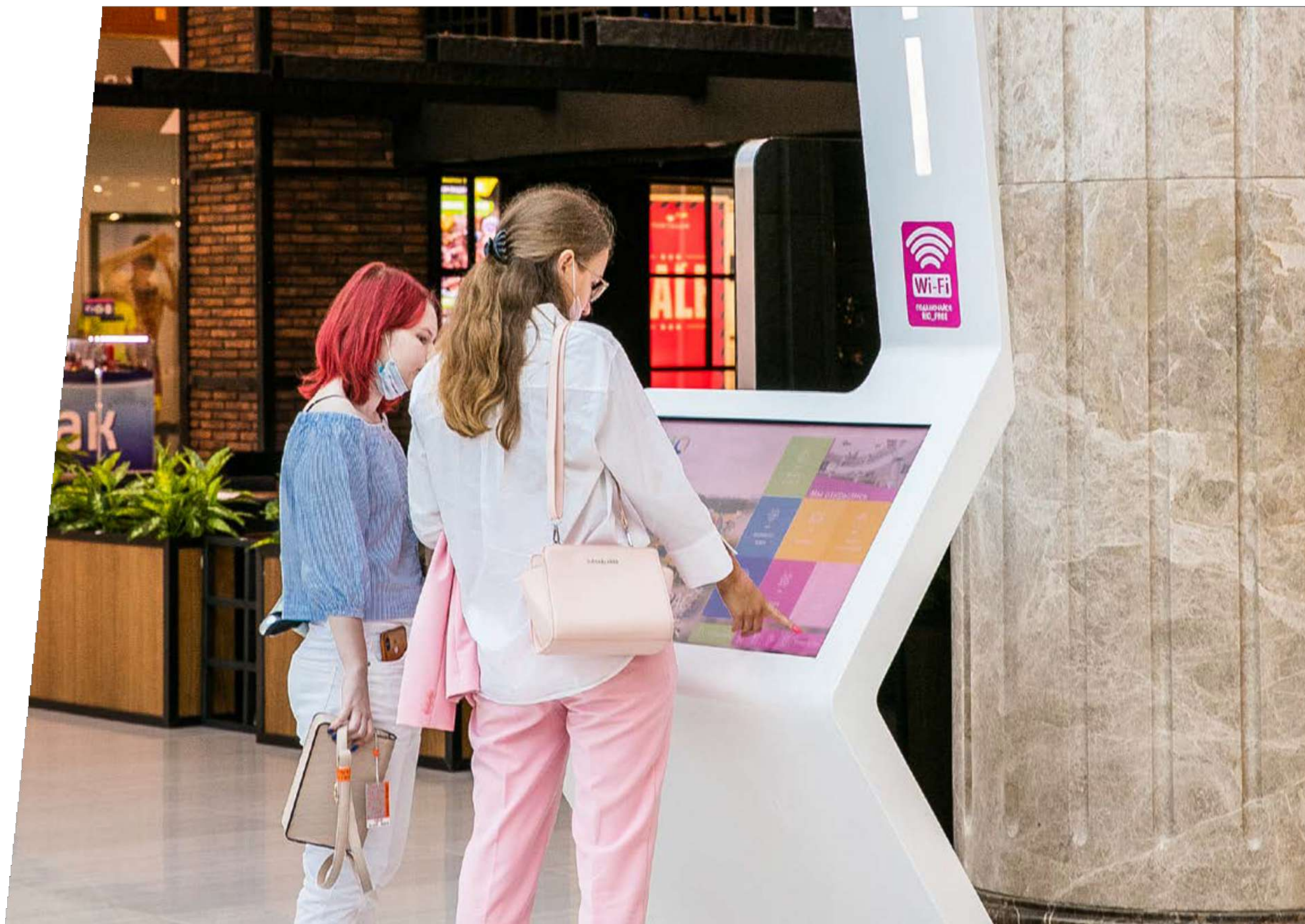
На сайте «РИО» Дмитровка информация регулярно обновляется, так посетители всегда могут быстро узнать об актуальных событиях.

Благодаря использованию различных инструментов интернет-маркетинга, сайт легко можно найти в любой поисковой системе, а расположение ТРЦ доступно и легко можно найти на любых картах.

К рекламным кампаниям привлекаются известные блогеры, которые в своих социальных сетях охватывают большую и разную аудиторию. Так же для продвижения используются публикации в СМИ, печатных изданиях, районных телеграм-каналах других интернет ресурсах.

SMM-стратегия самого «РИО» Дмитровка предусматривает ежедневный постинг, а так же еженедельные посты об акциях и продукции партнёров ТРЦ. Использование таргетированной рекламы позволяет охватить еще большее количество потенциальных покупателей, не подписанных на аккаунт ТРЦ.

Внутри для удобства посетителей находятся навигационные киоски, позволяющие быстро ориентироваться в пространстве, найти необходимые магазины, а так же узнать об актуальных акциях и новостях «РИО» Дмитровка.



ОЛЬГА ЛИЗУНКОВА

Руководитель отдела аренды

+7 925 171-03-38

+7 495 988-54-62

arenda@riodmr.ru

**АССИСТЕНТ
УПРАВЛЯЮЩЕГО**

+7 (495) 988-54-61

АДМИНИСТРАЦИЯ

+7 (985) 750-70-70

adm@riodmr.ru



www.facebook.com/riodmitrovka



vk.com/rio.moscow



www.instagram.com/rio_dmitrovka



www.rio.moskva

