

**Правила проведения и участия
в стимулирующей акции «Пол-ляма для модного плана!»
в ТРЦ «РИО» Дмитровка**

Настоящая стимулирующая акция под названием «Пол-ляма для модного плана!» (далее по тексту – «**Акция**») проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – «**Правилам**») в рамках рекламной кампании.

Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие.

Акция направлена на выполнение задач, указанных в разделе «Цели и задачи Акции» настоящих Правил.

Объявление о проведении Акции, а также информация об организаторе, Правилах проведения Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте: rio.moskva/dmitrovka (далее – «Сайт»).

Цели и задачи Акции:

- Привлечение внимания потребителей/покупателей к ТРЦ «РИО» Дмитровка» г. Москва;
- Укрепление позитивного имиджа ТРЦ «РИО» Дмитровка» г. Москва на российском рынке
- Повышение продаж в ТРЦ «РИО» Дмитровка» г. Москва.

1. Общие положения

1.1. Организаторы Акции:

1.1.1. Организатором Акции, организующим проведение Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «Юнион Групп», юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, далее – «Организатор».

Юридический адрес: 127204, г. Москва, Дмитровское шоссе, д.163А, корп. 1

Фактический адрес: 127204, г. Москва, Дмитровское шоссе, д.163А, корп. 1

ОГРН 1057749660748 ИНН 7715587943 КПП 771501001

1.2. Сроки проведения Акции:

1.2.1. Общий срок проведения Акции: с 10:00 часов по московскому времени 06 октября 2025 года до 22:00 часов по московскому времени 28 ноября 2025 года.

1.2.2. Срок регистрации участников Акции для участия в Акции в период с 10:00 часов по московскому времени 06 октября 2025 года, до 22:00 часов по московскому времени 28 ноября 2025 года.

1.2.3. Срок определения Победителей Акции: Подведение итогов Акции состоится в 15:00 часов по московскому времени 29.11.2025 г., среди участников, зарегистрировавших купоны в течение Общего срока проведения акции.

1.2.3.1. Итоги Акции подводятся в ТРЦ «РИО» Дмитровка» по адресу: г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 163А, корп. 1, в атриуме у входа «А», с помощью ведущего из лототрона поочередно вытаскиваются выигравшие купоны.

1.2.4. Срок вручения призов победителям Акции:

призы, указанные в п. 3.3. настоящих Правил, передаются победителям лично в течение 7 (семи) рабочих дней со дня подведения итогов Акции, при предъявлении победителем паспорта гражданина Российской Федерации.

1.3. Информирование участников о проведении Акции будет осуществлено посредством:

- размещения рекламных носителей в ТРЦ «РИО» Дмитровка» г. Москва,
- размещения на сайте ТРЦ «РИО» Дмитровка»: rio.moskva/dmitrovka,
- в социальных сетях, https://t.me/rio_moscow_dmitrovka; <https://vk.com/rio.moscow.dmitrovsky>.

1.4. Территория проведения Акции – ТРЦ «РИО» Дмитровка»: Российская Федерация, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 163А, корп. 1.

1.5. Время во всех пунктах настоящих Правил указано московское.

1.6. Термины и определения:

1.6.1. «Участник» – лицо, соответствующее требованиям, предъявляемым Правилами к Участнику, зарегистрировавшееся для участия в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

1.6.2. «Победитель» – Участник Акции, признанный Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

1.6.3. «Персональные данные» – информация в отношении Участника Акции, представляющая собой персональные данные в понимании Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»), предоставленная Участником Акции Организатору в соответствии с настоящими Правилами.

2. Участники Акции

2.1. Участниками Акции могут быть дееспособные граждане РФ, достигшие возраста восемнадцати лет, зарегистрированные на территории РФ.

2.2. Участие в Акции иностранных граждан и лиц без гражданства, а также ограниченно дееспособных и недееспособных, не допускается. В Акции запрещается принимать участие:

- организациям и лицам, арендующим недвижимое имущество в ТРЦ «РИО» Дмитровка» г. Москва, а также членам их семей;
- сотрудникам магазинов, а также членам их семей;
- администрации ТРЦ «РИО» Дмитровка», а также членам их семей.

Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов.

2.3. Для участия в Акции необходимо в период с 10:00 часов по московскому времени 06 октября 2025 года до 22:00 часов по московскому времени 28 ноября 2025 года совершить покупку товаров и/или услуг на сумму не менее 3 000 (трех тысяч) рублей в любой торговой точке, расположенной на территории ТРЦ «РИО» Дмитровка» г. Москва (кроме покупок и операций, указанных в п. 2.5.2), а также получить купон (в торговой точке, в которой была совершена покупка товаров и/или услуг), заполнить его отрывную часть, опустить в лототрон заполненную отрывную часть купона (вторая часть купона остается у участника вместе с чеком до конца розыгрыша).

Лототрон находится в атриуме у входа «А».

2.4. В Акции принимают участие чеки на сумму от 3 000 (трех тысяч) рублей. Купоны участника выдаются за каждые 3 000 (три тысячи) рублей от суммы чека, но не более 5 (пяти) купонов за один чек. Купоны выдаются по следующей схеме:

- первый купон выдается за первые 3 000 рублей от суммы чека;
- второй и последующие купоны за каждые 3 000 (три тысячи) рублей в чеке.

Чеки на покупку товаров и/или услуг на сумму менее 3 000 (трех тысяч) рублей не суммируются.

2.5. В Акции не принимают участие:

- 2.5.1. Операции по отмененным/возвратным покупкам;
- 2.5.2. Покупки в магазине «Окей», операции, связанные с пополнением счетов мобильного телефона и банковской карты, оплатой интернета, ТВ, коммунальных платежей, оплатой услуг, не оказываемых на территории ТРЦ «РИО» Дмитровка» г. Москва.

2.6. Для получения призов необходимо, чтобы сумма в зарегистрированном чеке была не менее суммы, указанной в п. 2.3.

3. Призовой фонд

3.1. Призовой фонд Акции формируется исключительно за счет средств Организатора.

3.2. Общее количество призов Акции ограничено и определяется исключительно Организатором Акции.

3.3. Установленный призовой фонд Акции не обменивается и не может быть заменен денежным эквивалентом.

Победителям Акции «Пол-ляма для модного плана!» назначаются призы в виде подарочных карт ТРЦ «РИО» Дмитровка, расположенного по адресу: г. Москва, Дмитровское ш., д.163а, корп. 1 номинальной стоимостью:

За **1 место** в размере **150 000 (сто пятьдесят тысяч) руб.00коп.**;

За **2 место** в размере **100 00 (сто тысяч) руб.00коп.**;

За **3 место** в размере **50 000 (пятьдесят тысяч) руб.00коп.**;

За **4 место** в размере **30 000 (тридцать тысяч) руб.00коп.**;

За **5 место** в размере **10 000 (десять тысяч) руб.00коп.**;

Подарочная карта является предоплаченным инструментом и может быть использована физическими лицами для оплаты товаров и услуг у арендаторов, действующих на территории ТРЦ «РИО» Дмитровка, в пределах их номинальной стоимости.

Количество карт каждого номинала соответствует количеству победителей.

Призовой фонд Акции распределяется между победителями следующим образом:

- на **1, 2 и 3 призовых местах** определяется **по одному победителю**. Каждому такому победителю вручается **одна Подарочная карта соответствующего номинала**.

- на **4 и 5 призовых местах** определяется **по пять победителей на каждом месте**. Каждому такому победителю вручается **одна Подарочная карта соответствующего номинала**.

Общее количество Подарочных карт, подлежащих вручению, составляет 13 штук.

3.4. Налоговое бремя полностью возлагается на Победителей Акции.

4. Права и обязанности участника акции

4.1. Участник Акции вправе:

4.1.1. получить всю информацию об Акции и ознакомиться с Правилами Акции на официальном сайте Акции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: рио.москва/dmitrovka;

4.1.2. лично участвовать в Акции;

4.1.3. в любой момент до получения приза отказаться от участия в Акции (в случае, когда Участник отказался от участия в Акции после признания его Победителем Акции, Организатор вправе распорядиться призом по собственному усмотрению);

4.1.4. в случае признания Участника Акции Победителем требовать получения приза в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.2. Участник Акции обязан:

4.2.1. предоставить достоверные Персональные данные и документы, в случаях, в порядке и в объеме, установленных настоящими Правилами;

4.2.2. соблюдать условия настоящих Правил, указания и требования Организатора, выдвинутые во исполнение и в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;

4.2.3. сохранять чек на покупку (чеки на покупки) товаров и /или услуг и отрывную часть купона с номером (которая остаётся у участника) до конца Акции;

4.2.4. не передавать чек на покупку (чеки на покупки) товаров и/или услуг и/или купон и отрывную часть купона с номером до конца Акции/ до конца определения победителя Акции третьему лицу.

4.3. Участники, признанные Победителями, обязаны, по просьбе Организатора, принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке в связи с признанием обладателями призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, и безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

4.4. Участие в Акции подразумевает, что Участник выражает своё безусловное согласие на обработку его Персональных данных в целях проведения Акции и выдачи приза (в случае признания его Победителем). Обработка Персональных данных будет осуществляться Организатором Акции строго в соответствии с Законом «О персональных данных». Отзыв Участником согласия на обработку Персональных данных автоматически влечет за собой прекращение его участия в Акции и делает невозможным получение им приза.

4.5. Участник Акции самостоятельно несет расходы, связанные с его участием в Акции, в том числе уплата налога в случае, если Участник станет Победителем.

4.6. Участник Акции, проходя процедуру регистрации, выражает свое безусловное согласие на использование своего изображения Организатором Акции.

5. Права и обязанности организатора

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами;

5.1.2. осуществить выдачу призов Победителям Акции в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор вправе:

5.2.1. пользоваться всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;

5.2.2. отказать в выдаче приза Участнику, который не выполнил или выполнил ненадлежащим образом обязательства, предусмотренные настоящими Правилами.

5.3. Организатор оставляет за собой право:

5.3.1. не допускать к участию в Акции лицо, которое по обоснованному мнению Организатора действует в нарушение настоящих Правил;

5.3.2. не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;

5.3.3. по своему усмотрению в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Акции, изменить настоящие Правила по причинам, находящимся вне разумного контроля Организатора, которые влияют на возможность проведения Акции и искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение.

5.3.4. размещать рекламные и иные материалы об Акции и его Участниках в любых информационных ресурсах (в том числе в СМИ, в печатных изданиях, в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» и т.д., и т.п.).

5.3.5. на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам Акции причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организаторов Акции возникли обоснованные подозрения в том, что оно подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, некорректно себя ведет в отношении иных Участников Акции, Организаторов Акции, Партнёров Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- если у Организаторов Акции имеются сомнения в том, что предоставленная Участником информация при заполнении купона участника акции верна, полна, правдоподобна или точна;

- если Участник Акции был уличен в мошенничестве, обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды другим Участникам, а равно лицам, имеющим непосредственное отношение к организации или проведению Акции;

- если Участник Акции действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному Участнику Акции;

- если Участник Акции действует в нарушение настоящих Правил, а равно действующего законодательства Российской Федерации.

5.4. Организатор вправе в любое время своими силами или с привлечением третьих лиц осуществить проверку достоверности информации и документов, представленных Участником, и затребовать от Участника предоставления иных документов,

подтверждающих достоверность представленной ранее информации и документов. В случае выявления недостоверности информации и документов, представленных Участником, Организатор вправе отказать такому Участнику в участии в Акции и в выдаче приза.

5.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники стимулирующей акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

5.6. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Акции.

5.7. Организатор не несёт ответственности в случае, если обладатель приза не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

5.8. Организатор не несёт ответственность перед участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- невозможности Участников Акции ознакомиться с информацией об Акции;
- неполучения Победителями Акции призов в случае их не востребования или отказа от них Победителями Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организаторов Акции;
- за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения приза его обладателю;
- за неполучение Участником уведомления о победе в Акции по причине указания Участником недостоверной информации в купоне участника акции, в том числе номера мобильного телефона;
- за сбои в работе операторов связи, непосредственно обслуживающих Участников Акции, за системные сбои и другие технические неполадки Интернет-провайдера Участника, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организаторов Акции перед Участниками Акции;
- за достоверность предоставленных Участниками персональных данных и размещенной информации;
- за любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей Акции, повлекшие за собой невозможность получения приза;
- за несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителем Акции, за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли /ущерб был понесен по вине Организаторов Акции;
- за невозможность использования Победителями Акции призов по вине третьих лиц или форс-мажорных обстоятельств;
- в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

5.9. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

5.10. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка товаров и/или услуг для участия в Акции), в т.ч. получением призов (проезд к месту вручения, уплата налога) Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

6. Порядок проведения Акции

6.1. Победители определяются непосредственно в ТРЦ «РИО» Дмитровка» г. Москва в финале Акции с участием ведущего и с помощью лототрона, среди купонов, которые были выданы Участникам в указанные в п. 1.2.3. периоды регистрации чеков.

Выигрышными признаются купоны, которые произвольно выбирает ведущий, а Участники, заполнившие эти купоны – обладателями соответствующих призов.

6.2. Для участия в Розыгрыше призов с участием ведущего и с использованием лототрона личное присутствие лица, заполнившего купон обязательно.

6.3. Для участия в розыгрыше Участнику Акции – обладателю купона, необходимо иметь при себе отрывную часть купона, чек, подтверждающий покупку, а также паспорт гражданина РФ.

6.4. Призы Победителям Акции передаются только при наличии оригинала паспорта, СНИЛС и номера ИНН, на основании Акта приема-передачи, подписываемого Участником и Организатором в количестве 2 (два) экземпляра, в течение 5 (пяти) рабочих дней после проведения розыгрыша. Организатор Акции вправе запросить у Победителя иные, необходимые для оформления передачи приза и его реализации документы.

С даты подписания указанных актов обязательства Организатора по выдаче приза считаются исполненными. С момента получения приза Участник несёт риск случайной гибели или порчи приза. Призы, не востребованные Участниками в срок, указанный в настоящем пункте, Организатором Акции не хранятся, не выдаются и используются по собственному усмотрению. Организатор вправе распорядиться нераспределенными призами по своему усмотрению.

6.5. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, относящейся ко всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организаторов Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

6.6. Приз не может быть передан другому лицу по инициативе Победителя Акции.

6.7. Победитель Акции не вправе требовать вместо приза его денежный эквивалент или другую вещь.

7. Обработка персональных данных

7.1. Согласие на участие в Акции (выраженное Участником путем его регистрации в качестве Участника и заполнения купона) является согласием Участника на обработку и использование его Персональных данных в связи с его участием в Акции, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей выдачи призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением Акции), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение Персональных данных Участника в целях, связанных с проведением Акции, без использования средств автоматизации либо с использованием средств автоматизации, в том числе для целей проведения Акции, с целью выдачи призов, индивидуального общения с Участником в целях, связанных с проведением Акции, как самим Организатором, так и третьими лицами, привлеченными Организатором для проведения Акции и выдачи призов, в целях контактирования с Участником по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и электронной почты, для размещения информации о Победителях Акции на официальном сайте Акции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: рио.москва/dmitrovka, а также в целях, связанных с проведением маркетинговых исследований (по результатам Акции) и в целях продвижения товаров и услуг ТРЦ «РИО» Дмитровка» г. Москва.

Участие в Акции означает согласие Участника на использование Организатором номера телефона для направления ему SMS-сообщений, осуществления звонков и применения иных способов связи, необходимых для проведения Акции и выдачи приза, а также на использование при необходимости Организатором и уполномоченными им лицами Персональных данных Участника без дополнительного уведомления и получения согласия участника в целях исполнения Организатором его обязанностей по проведению Акции, а также отправки Участнику рекламных сообщений с целью продвижения товаров и услуг на территории ТРЦ «РИО» Дмитровка» г. Москва.

7.2. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам для целей, не связанных с действиями, перечисленными в п. 7.1, без согласия Участника. Трансграничная передача Персональных данных Организатором не осуществляется.

7.3. Согласие на обработку и использование Персональных данных предоставляется с момента регистрации Участника Акции и до истечения 10 (десяти) лет с момента окончания Акции или до отмены Участником такого согласия. Об отмене согласия на обработку Персональных данных Участник письменно уведомляет Организатора по адресу: reklama@tiodmr.ru. Осуществление права на отмену согласия на обработку Персональных данных влечет за собой отмену регистрации Участника, отстранение от участия в Акции и отказ в выдаче приза.

8. Прочие положения

8.1. Организатор не несет ответственности за не ознакомление Участника Акции с настоящими Правилами. Настоящие Правила имеют преимущественную силу по отношению к любой рассылке или любому другому материалу рекламного или информационного характера, касающихся Акции.

8.2. Участие в Акции означает ознакомление Участника с Правилами, согласие соблюдать их и самостоятельно нести полную ответственность за результаты участия в Акции.

8.3. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые другие расходы, понесенные Участником Акции для выполнения условий Акции.

8.4. Участник не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).

8.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

8.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством РФ.

8.7. Настоящие Правила размещены в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: rio.moskva/dmitrovka. Организатор Акции имеет право в одностороннем порядке изменить настоящие Правила путем внесения изменений в Правила и размещения новой редакции Правил по вышеуказанному адресу.